

DEVI VENDERE LA TUA AUTO
VELOCEMENTE?



AUTO
SCOUT 24

www.autoscout24.it

Con Zopa.it prestiti direttamente tra le persone senza intermediari

La rivoluzione della finanza personale è iniziata: Zopa.it, ha avviato la sua apertura pubblica, dopo la fase a invito, iniziata lo scorso 14 novembre. 8.000 iscritti, più di 1 milione di euro offerti sui suoi mercati, 166.000 euro di prestiti approvati e 57.000 euro di prestiti già erogati: sono



questi i risultati (dati aggiornati al 15/01, ore 9.00) ottenuti da Zopa.it a due mesi dall'apertura della fase ad invito, concepita proprio per creare il primo nucleo forte della community e per mettere a punto al meglio il funzionamento del sistema e della piattaforma tecnologica. "I dati della fase ad invito sono per noi un ottimo inizio e testimoniano che c'è grande voglia di novità nel mondo della finanza personale - ha commentato Maurizio Sella, Amministratore delegato di Zopa.it - . Soprattutto c'è voglia di ridare un volto umano alle operazioni finanziarie: Zopa consente infatti ai richiedenti di trasformare la frustrante esperienza

di chiedere un prestito ad una istituzione, in un'esperienza personale e, direi, piacevole. Per i Prestatori invece Zopa è attraente in quanto rappresenta un modo etico ed innovativo di prestare i propri soldi ad un buon rendimento in maniera sicura e trasparente. Per il 2008 abbiamo l'obiettivo di arrivare a 40.000 iscritti e 6.000 membri della comunità che si sono scambiati denaro tra loro". Il break-even di Zopa.it è previsto per il 2011 con 300.000 iscritti, più di 60.000 membri coinvolti in scambi di denaro e più di 100 milioni di euro di prestiti erogati. Il funzionamento di Zopa - acronimo di ZOna di Possibile Accordo - si basa sulla creazione di una comunità on-line nella quale i richiedenti (coloro che richiedono un prestito) e i prestatori (coloro che investono il proprio denaro prestandolo ad altri) possono interagire direttamente tra loro, senza ricorrere ad intermediari, ottenendo così condizioni migliori per entrambi: tassi più bassi per chi ottiene il prestito e interessi più alti per chi presta denaro. All'interno della comunità si crea in questo modo un mercato, nel quale i tassi correnti sono determinati solo e soltanto dall'incontro diretto tra domanda e offerta. Zopa.it ha il solo ruolo di facilitatore: crea il mercato e ne fissa le regole, assicura l'efficienza del sistema e la sua funzionalità dal punto di vista tecnologico, effettua la valutazione del merito

creditizio dei Richiedenti e gestisce le transazioni tra le parti, inclusi i flussi di pagamento. Quali saranno le strategie per il 2008? Sono state illustrate da Carlo Vitali, Marketing Manager: "La nostra filosofia è: crescere e migliorare attraverso un confronto continuo con i membri della nostra comunità. Per questo motivo ci siamo dotati di un blog molto seguito e commentato e abbiamo messo in atto iniziative come Zopacontest, con l'obiettivo di costruire in rete l'immaginario di Zopa, creando nel contempo buzz intorno alla nostra realtà". Nel 2008, Zopa.it si affiderà anche a mezzi più tradizionali come l'advertising, indispensabili per incrementare la propria notorietà e per favorire la crescita della community. L'investimento, prevalentemente nel canale on-line - ma non mancheranno le occasioni di incontri fisici con gli zopiani (così ci si definisce all'interno della community) - è di circa mezzo milione di euro, cifra destinata a raddoppiare nel 20-09. Zopa.it continuerà anche le iniziative solidali: ha già attivato un'iniziativa per far conoscere in Italia Kiva.org, la community americana che finanzia iniziative imprenditoriali nei Paesi in via di sviluppo sotto forma di microcredito a individui. Da dicembre e fino al 31 gennaio 2008 per ogni nuovo iscritto alla newsletter della community, Zopa.it presta un dollaro su Kiva.org.

Elettrodata: accordo di distribuzione con NVIDIA

Elettrodata ha annunciato l'accordo commerciale siglato con NVIDIA Corporation per tutta la gamma prodotti. Già in questa fase iniziale della partnership, Elettrodata affiancherà attivamente l'azienda americana sul canale, nel lancio della nuova famiglia di chipset per motherboard MCP73. "Elettrodata sta potenziando sempre più la linea

dei prodotti dedicati al gaming e all'Home-Entertainment e la partnership con NVIDIA® è sicuramente un passo importante che ci consentirà di offrire ai nostri clienti il top delle schede video e processori grafici presenti sul mercato", commenta Elisabetta Colonna, Direttore Marketing di Elettrodata.

CARTUCCIA
per la tua stampante

€ 0*

*Oppure una confezione di carta fotografica
(20 fogli) a € 0 per i nuovi clienti.

Clicca qui!

