



Sostenibilità

P2P Banking Zopa sbarca in Italia

di F. Rozza

Sbarca anche in Italia il P2P banking, strumento di disintermediazione, che consente di ottenere prestiti a prezzi competitivi attraverso una rete di prestatori.

Il meccanismo è semplice, data una community, raccolta intorno ad un sito web, e delle regole molto chiare, è possibile fare ottimi affari sia come investitori che come richiedenti prestiti.

Chi ha portato da noi questa opportunità è Zopa, presentata in Italia il 16 gennaio.

Abbiamo intervistato Carlo Vitali, il marketing manager di Zopa.it.

Cos'è Zopa?

Zopa è la Zona di Possibile Accordo. Un "luogo" che rende possibile lo scambio diretto di denaro tra persone, sulla base di una negoziazione diretta tra chi ha soldi da prestare e chi cerca un prestito. Vivendo tutti noi nel XXI secolo, questo luogo ha le forme di un sito internet.

Perché Zopa conviene rispetto ai canali tradizionali?

Per l'assenza di intermediazioni e dei costi relativi. Ciò significa migliori condizioni per chi richiede il prestito (in media un tasso Taeg del 7% contro quasi il 17% delle finanziarie) e ottimi rendimenti per chi presta il denaro, mediamente un 6% all'anno.

Perché prestare o chiedere soldi in Zopa?

Al di là della convenienza, siamo convinti che sia decisamente più gratificante proprio per il rapporto sociale che si crea: sai a chi va il tuo denaro e per cosa verrà utilizzato. L'esperienza che si fa, inoltre, è anche molto motivante e significativa da entrambi i lati dell'accordo. Il Prestatore ha pieno controllo e autonomia su tutto quello che fa e ha l'opportunità di arricchire la propria



Il Dott. Vitali

cultura finanziaria. Il Richiedente trasforma l'esperienza solitamente spiacevole di chiedere un prestito per le vie tradizionali in qualcosa d'altro. Un'operazione più naturale, che si svolge all'interno di una community di persone, e non si esaurisce nel rapporto tra una persona e uno sportello.

Il meccanismo e' molto semplice: chi investe mette a disposizione una somma di denaro che verrà distribuito su una serie di richiedenti, in modo da minimizzare il rischio. Il richiedente, effettuato il primo pre-screening online, dovrà produrre tutti i documenti necessari alla sua individuazione e alla valutazione del merito di credito. In tempi molto rapidi otterrà una risposta ed il credito necessario.

Prestatori e usufruttori sono garantiti, i primi hanno un rendimento migliore, i secondi un tasso debitorio più basso.



Per informazioni ed approfondimenti:
www.zopa.it