



CONCESSIONARIE **Libero e Libero Mercato entrano in Adv Company**

Nuovi siti e nuova gestione pubblicitaria per i siti internet dei quotidiani *Libero* e *Libero Mercato*. La raccolta pubblicitaria è stata affidata in esclusiva ad **Adv Company**, sviluppo e manutenzione a cura di **B-Project**. Libero, il quotidiano nazionale di informazione e di commento diretto da **Vittorio Feltri**, già sul web (www.libero-news.it) entro marzo sarà integralmente rinnovato nella versione online. *Libero Mercato* diretto da **Oscar Giannino** sarà prossimamente per la prima volta sul web. Libero News ha inoltre deciso di affidare lo sviluppo e il mantenimento del nuovo sito a B-Project, la divisione di **University** specializzata nella progettazione, lo sviluppo e il content management dei siti internet delle società quotate in Borsa. La raccolta pubblicitaria di Libero News e Libero Mercato sarà affidata in via esclusiva ad Adv Company, concessionaria di pubblicità di University.it.

INTERNET **Zopa.it pronto per il 2008**

Zopa.it (www.zopa.it), community italiana di social lending (letteralmente 'prestito sociale'), annuncia la definitiva apertura pubblica, dopo i due mesi di fase a invito, necessari per creare il primo nucleo di 'pionieri' e per ottimizzare al meglio il servizio. 'La nostra filosofia è crescere e migliorare attraverso un confronto continuo con i membri della nostra comunità - ha spiegato **Carlo Vitali**, Marketing manager di Zopa.it -. Per questo motivo ci siamo dotati di un blog molto seguito e commentato, e abbiamo messo in atto iniziative come Zopacontest, con l'obiettivo di costruire in rete l'immaginario di Zopa, creando nel contempo buzz intorno alla nostra realtà. I vincitori di Zopacontest, gara creativa lanciata per raccontare l'arrivo in Italia della community, sono stati premiati oggi. Il blog di Zopa in quattro mesi ha già raggiunto la 28esima posizione nella classifica BlogBabel per i blog aziendali/commerciali (aggiornamento del 15 gennaio). Nel 2008, Zopa.it si affiderà anche a mezzi più tradizionali come l'advertising, indispensabili per incrementare la propria notorietà e per favorire la crescita della community. L'investimento, prevalentemente nel canale online, oltre a incontri fisici con gli zopiani (così ci si definisce all'interno della community), è di circa mezzo milione di euro, cifra destinata a raddoppiare nel 2009. Zopa.it continuerà anche le iniziative solidali: ha già attivato un'iniziativa per far conoscere in Italia Kiva.org, la community americana che finanzia iniziative imprenditoriali nei paesi in via di sviluppo sotto forma di microcredito a individui. Da dicembre e fino al 31 gennaio 2008 per ogni nuovo iscritto alla newsletter della community, Zopa.it presta un dollaro su Kiva.org.



Il Giornale porta in edicola la Biblioteca dei ragazzi

Giovedì 24 gennaio il *Giornale*, quotidiano diretto da **Mario Giordano**, lancia una nuova iniziativa: la Biblioteca dei ragazzi. Il piano dell'opera prevede 15 titoli da 'Il giro del mondo in 80 giorni' a 'Moby Dick', da 'I viaggi di Gulliver' ad 'Alice nel paese delle meraviglie'. Il primo volume 'Il giro del mondo in 80 giorni' è in edicola al prezzo lancio di 1,90 euro in più. Da giovedì 31 gennaio la seconda uscita 'L'isola del tesoro' a 5,90 euro. Tutti i giovedì successivi l'appuntamento in edicola con gli altri volumi previsti dal piano editoriale, al prezzo di 5,90 euro più il prezzo del quotidiano. Per il lancio dell'iniziativa è prevista un'importante campagna pubblicitaria che coinvolgerà televisioni, radio, stampa periodica e quotidiana.

