

**Per un prestito o un investimento: non c'è più bisogno di banche e finanziarie grazie a Zopa.it**  
**Il "prestito sociale" spopola sul Web**

**S**ul loro sito si definiscono 'persone con interessi in comune' e sul Web spopolano da poco più di un anno, complice il clima di sfiducia verso tutto ciò che sa di finanza tradizionale. Sono gli Zopiani, come amano definirsi: coloro che hanno scelto di investire denaro o di chiedere un prestito senza arricchire banche e finanziarie, ma scambiandoselo direttamente online grazie a Zopa.it, prima community in Italia di 'social lending' (letteralmente 'prestito sociale'). E l'esperimento sembra funzionare: il valore dei prestiti erogati ha già infatti superato i 4 milioni di euro e in un solo anno di vita Zopa.it è diventata la terza community di questo tipo a livello europeo. Del resto la 'finanza dal volto umano' non solo dà la gratificazione di rimettere al centro le persone in carne ed ossa, tagliando fuori anonimi intermediari tradizionali, ma garantisce anche condizioni più vantaggiose, con un rendimento medio lordo del 7,8% per chi dà i soldi in prestito e un TAEG

medio del 9,6% per chi invece un prestito lo chiede (contro il 14,69% medio effettuato dalle finanziarie per prestiti inferiori ai 5.000 euro - fonte: Banca d'Italia). Attenzione però: il TAEG può scendere anche notevolmente, fino a sotto il 6%, se il proprio profilo di merito creditizio viene giudicato 'a basso rischio'. Ma come funziona il social lending? Il meccanismo è piuttosto semplice. La community di Zopa.it è fatta da Richiedenti (chi chiede un prestito, da 1.500 a 15.000, da restituire in 12, 24, 36 o 48 mesi) e da Prestatori (chi investe prestando ad altri, da 100 a 50.000), i quali interagiscono direttamente tra loro online e determinano così i tassi. Zopa.it ha semplicemente il ruolo di facilitatore. Crea cioè il mercato, lo fa funzionare e assicura le procedure necessarie per tutelare la sicurezza di chi presta: valuta rigorosamente il merito creditizio di chi chiede un prestito, suddivide l'importo prestato in media tra 50 diversi Richiedenti e, se necessario, attiva e gestisce le pratiche di recupero crediti.

The screenshot shows the Zopa.it website with a navigation bar at the top containing 'Chiedi', 'Presta', 'Tutto su Zopa', 'Community', and 'My Zopa'. The main banner reads 'Investi su persone come te.' and lists statistics: 'Insieme dai mercati Zopa: in denaro: € 519.590, Prestiti erogati: 2.705.040, in valutazione: € 305.040, Totale: € 1.643.370'. Below the banner are three columns: 'Voglio prestare' (7,7%), 'Voglio un prestito' (6,3%), and 'Calcola la tua rata'. At the bottom, there are sections for 'Dicono di noi' (with a quote from 'L'Espresso'), 'Storie Zopiane', and 'iscriviti alla Newsletter'.

